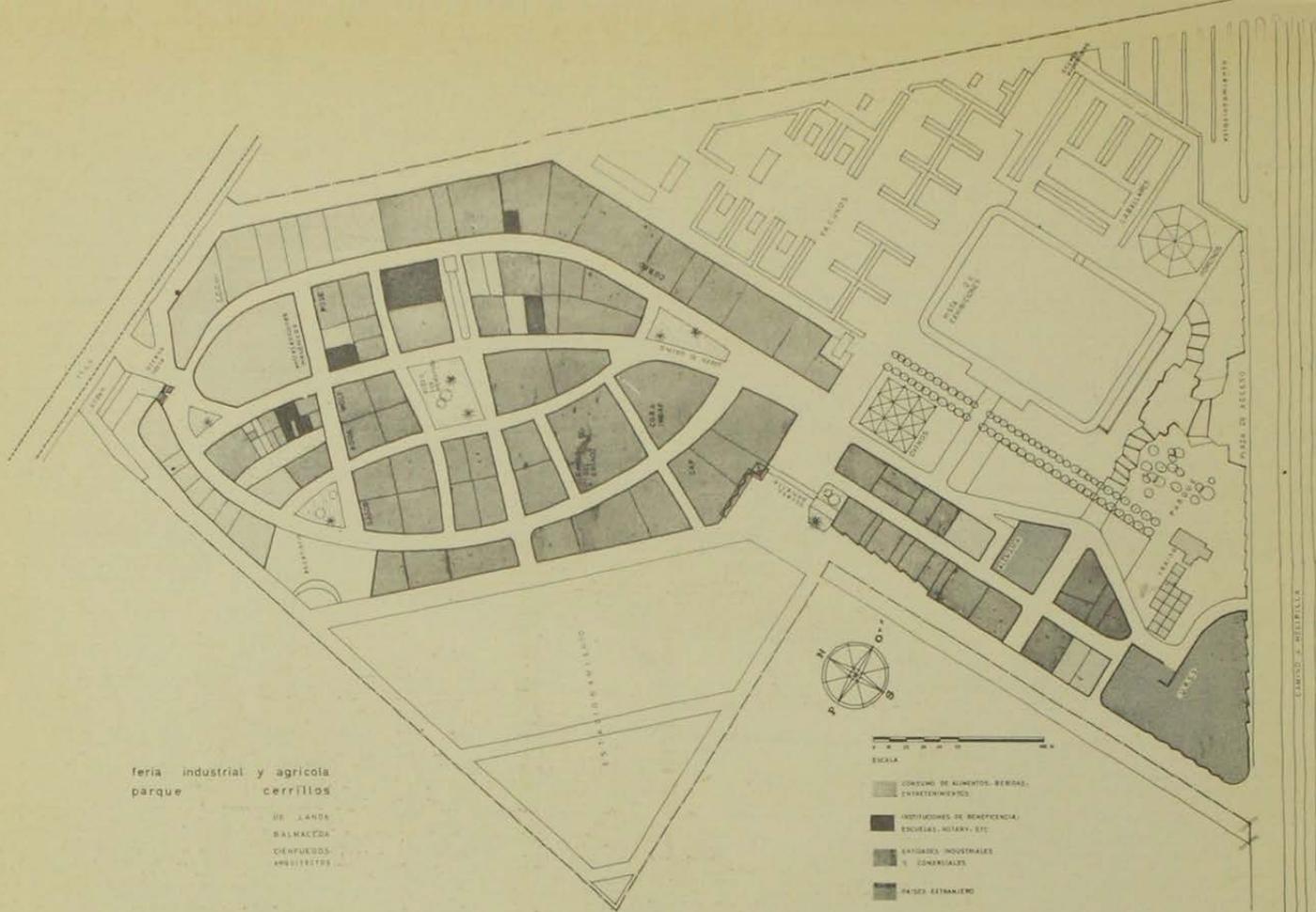




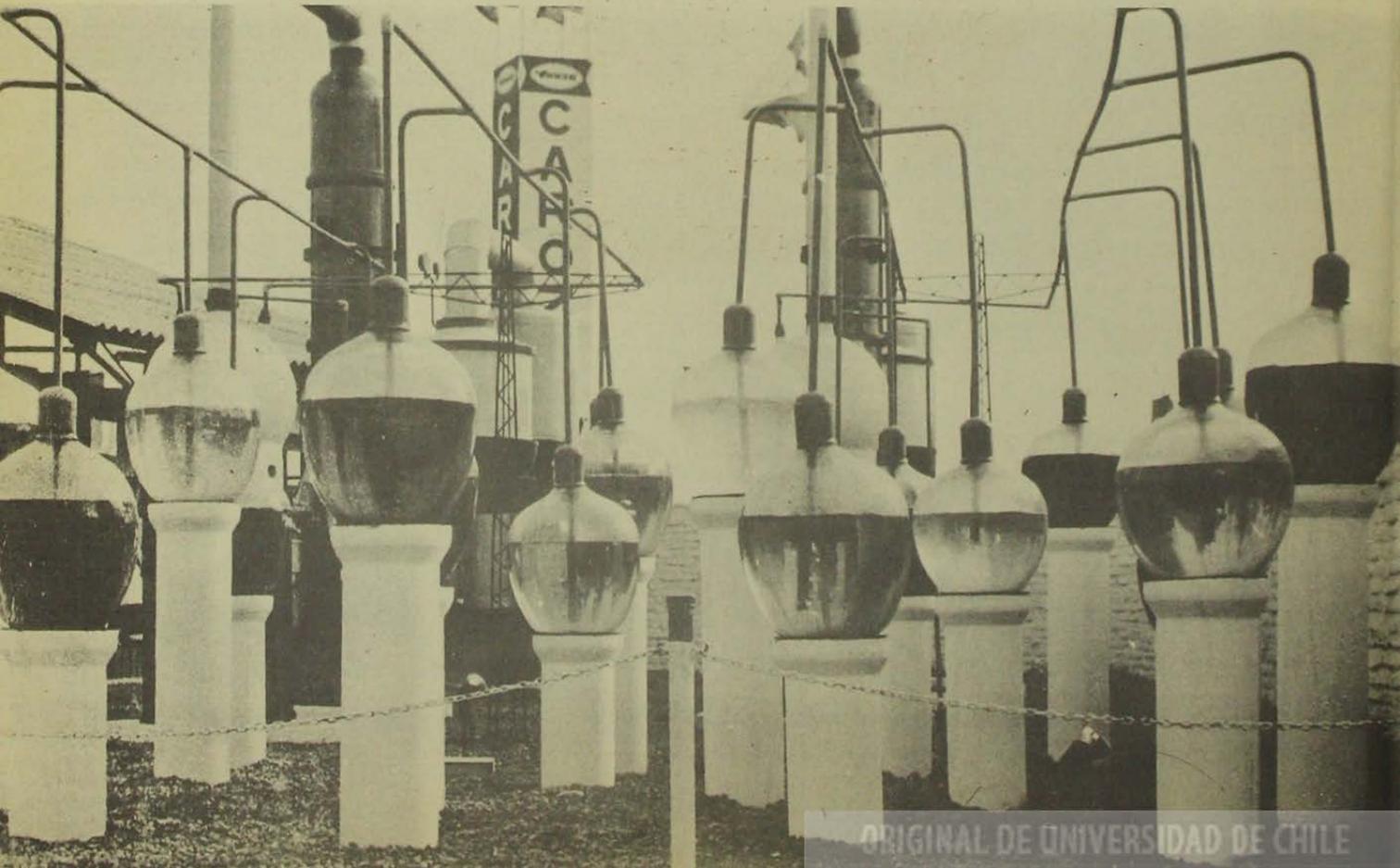
imán para un millón de santiaguinos

LA FERIA INDUSTRIAL Y AGRICOLA DE PARQUE CERRILLOS

ORIGINAL DE UNIVERSIDAD DE CHILE



La firma "Oxiqum" dispuso con elementos muy simples un espléndido Stand, totalmente abierto, logrando efectos interesantes con el juego de las tintas coloreadas en movimiento.



En el pasado mes de Octubre se celebró la Feria Industrial y Agrícola que anualmente organizan la Sociedad Nacional de Agricultura y la Sociedad de Fomento Fabril en el recinto de Parque Cerrillos. Como es tradicional, el acontecimiento conmovió a los santiaguinos al extremo que se calcula en más de un millón el número de personas que visitaron la exposición durante los quince días que permaneció abierta al público, cifra considerable para una ciudad de 2.500.000 habitantes.

Esto revela la gran acogida que dispensa el ciudadano común a cualquier acontecimiento verdaderamente interesante. Santiago es una capital estática y desprovista de atractivos. Sólo en los últimos años ha comenzado a vitalizarse con iniciativas como la Feria de Artes Plásticas, Representaciones teatrales o Conciertos al aire libre, Feria del Libro y otras.

La Feria Industrial y Agrícola mejora cada año en organización y contenido, atrayendo a la familia en su conjunto, que acude interesada en conocer el desarrollo económico del país mientras disfruta de un sano esparcimiento.

Ciento veinte firmas expusieron en el último certamen. Con excepción de los dos pabellones extranjeros y de unos quince presentados por entidades nacionales, el resto de los expositores levantó estructuras muy ligeras —generalmente resueltas en forma ingeniosa— pero de alcances muy limitados. Pensamos que esta situación se deriva de dos factores que convendrá enmendar:

1.—La Feria representa para los expositores una inversión considerable que se amortiza en escasos quince días. Se estima entre 50.000 y 80.000 escudos el valor de un stand modesto en la Feria 1965 y como es natural, las firmas aspiran a restituir este valor ya sea en ventas directas o en promoción de publicidad para sus productos. Sería mejor realizar el certamen cada dos años, pero mantenerlo abierto al público un período más prolongado: 45 ó 60 días, lapso en el cual el expositor tendría mejores expectativas de amortizar la inversión. Esta fórmula permitiría, además, la asistencia de un mayor número de personas residentes en provincias, estaría más a cubierto de las contingencias climáticas y sería más atrayente para los expositores extranjeros que inevitablemente deben realizar inversiones de mayor envergadura.

2.—Otro factor que limita la calidad de la Feria es la gran cantidad de pequeños pabellones. Es preferible la agrupación de firmas análogas en una entidad mayor tal como ocurrió en la última Feria con el Instituto del Cemento o la Cámara del Cuero y el Calzado, lo cual les permitió presentar una exhibición más completa no obstante que cada firma realizó una inversión inferior a la que le hubiera demandado un pabellón individual. Beneficio para el expositor y para el público.

PABELLON ABIERTO O CERRADO

Dos técnicas de exhibición se advierten claramente: por una parte, el pabellón abierto, con una definida voluntad de exhibir la Muestra a medida que el público circula, introduciéndolo imperceptiblemente en su interior y, por otro lado, el pabellón cerrado, que apenas expresa al exterior lo que esconde en su seno y al cual se ingresa un poco por curiosidad o misterio.

Un claro ejemplo de estas dos modalidades era el antagonismo entre los dos pabellones extranjeros. Mientras el Soviético estaba concebido a base de estruc-

turas abiertas complementadas con paneles ligeros que iban definiendo las diferentes zonas; el pabellón alemán era una caja casi hermética que todo lo ocultaba.

DINAMICO O ESTATICO:

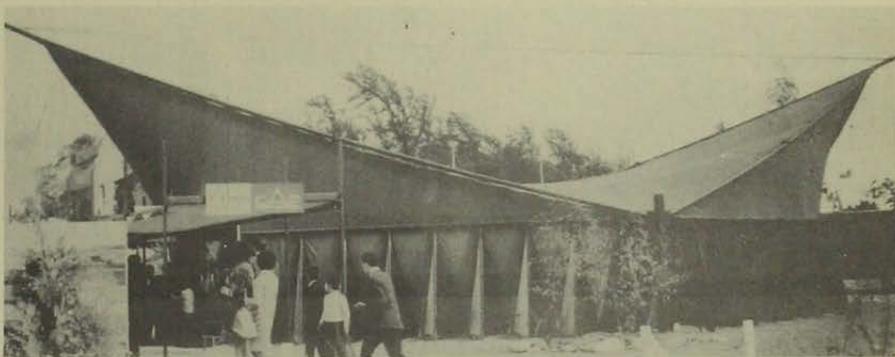
El espectador se fatiga rápidamente cuando recorre una exposición de artículos tan diversos y termina por no ver nada. Conviene, en consecuencia, recrear su trayecto utilizando recursos dinámicos, con el objeto de llamar su atención, sean éstos juegos de luces o de agua, máquinas en funcionamiento, incorporación activa del visitante, etc.

El pabellón de la Empresa de Agua Potable era un buen ejemplo de lo atractivo que resulta para el público circular bajo una cascada artificial. Igualmente seductor era ascender por las rampas que recorrían el pabellón del Banco del Estado o subir a la torre metálica de DEXION desde cuya cumbre se dominaba el conjunto de la Feria.

En cambio, —no obstante su innegable

calidad como expresión arquitectónica—, el Pabellón de la CORFO presentaba una Muestra a base exclusiva de paneles fotográficos que no atraían mayormente al público, en virtud de haberse empleado una fórmula demasiado estática de exhibición.

En todo caso, el balance general es más que satisfactorio y nuestros diseñadores han demostrado un talento ascendente en la concepción de estructuras aptas al propósito de la Exposición. Se echa de menos el empleo más imaginativo de los juegos de luces, recurso utilizado frecuentemente en otros países para mejorar el espectáculo en torneos de esta naturaleza. Asimismo, la magnitud que ha alcanzado el recinto de exposiciones hace recomendable la construcción de algún sistema mecánico de locomoción, sea teleférico o monorriel, con el propósito de disminuir la fatiga de los visitantes y que el recorrido de la Feria sea también otra forma de esparcimiento.



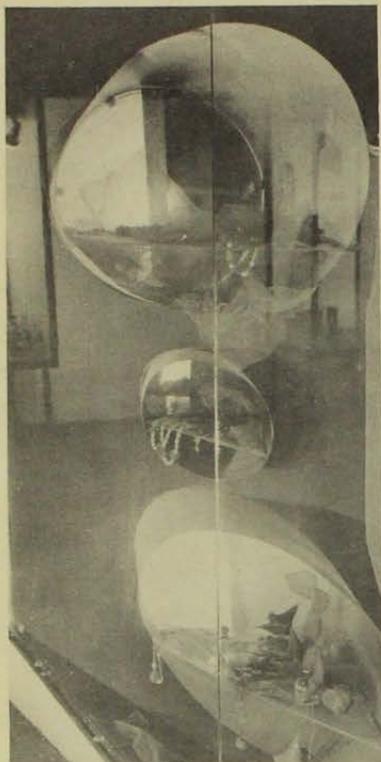
El Cine CAP, revestido con lonas de diferentes colores.



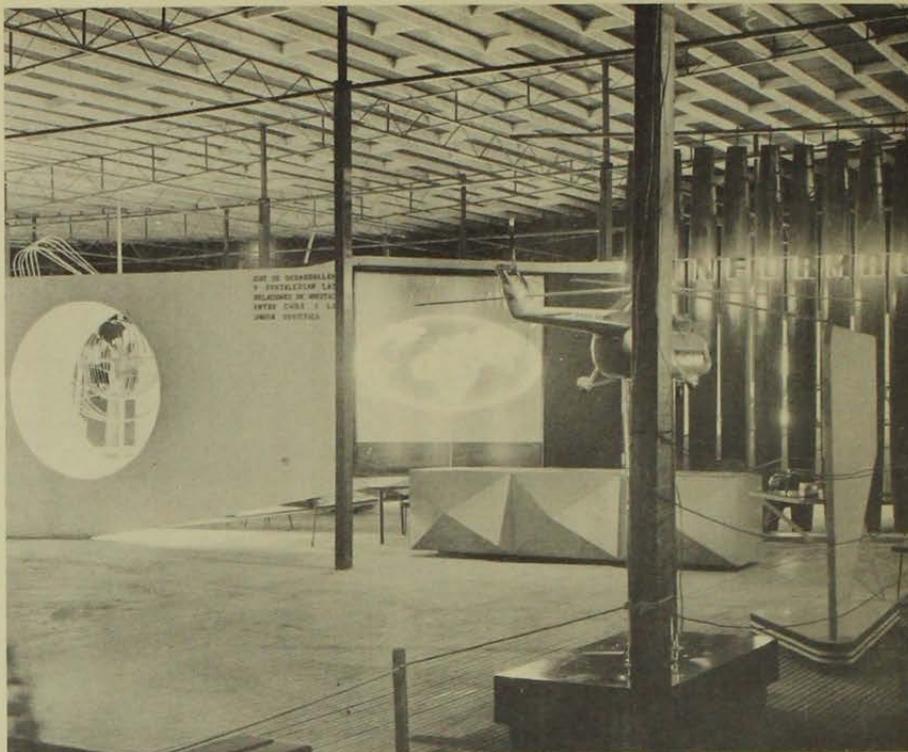
La Torre Dexión permitió gozar de una vista panorámica al público que subía hasta su cumbre.



El pabellón levantado por el Banco del Estado recibió permanentemente una gran afluencia del atraído por el juego de rampas que lo recorrían en su totalidad.



Acertado empleo de recursos luminosos le otorgan una atmósfera submarina a esta vitrina que exhibe joyas en el pabellón soviético.



La zona de ingreso al Pabellón Soviético. Al fondo, un quiebra vista constituido por piezas de alerce en forma de huso detiene al visitante sin separarlo del total. Un ojo abierto en un panel lateral deja insinuar el cosmos que se desarrolla en el interior.

La Sala de Degustación "Beriozka", en forma de ostra cubierta por una carpa roja. La estructura básica está constituida por un arco metálico que salva una luz de 18 metros del cual surge una red de cables de acero, formando un paraboloides hiperbólico. Un paramento transparente de madera, separa del exterior y sirve de amparo al verde que se introduce en torno a las mesas.

