

CENTRO COMERCIAL VITACURA - MANQUEHUE

Arquitectos: ENRIQUE BROWNE
PATRICIO WENBORNE
EDUARDO SAN MARTIN

Terreno: 7.500 m²

Superficie construida: 8.425 m²

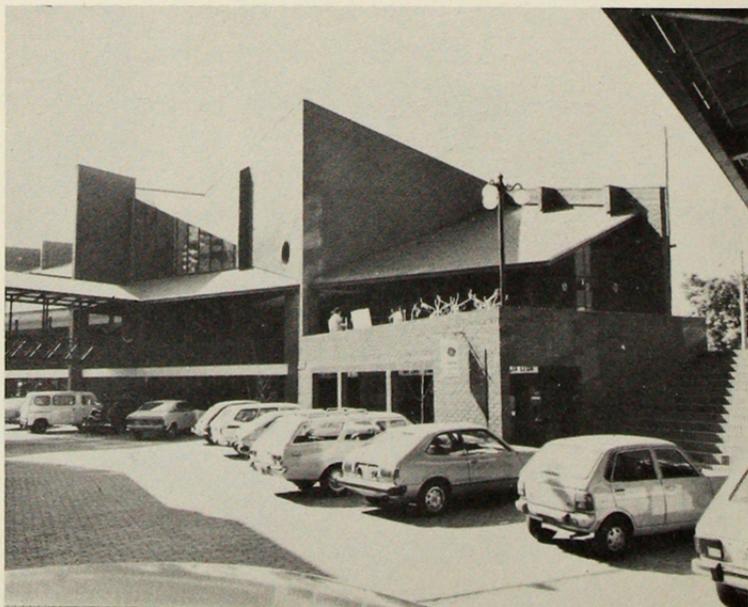
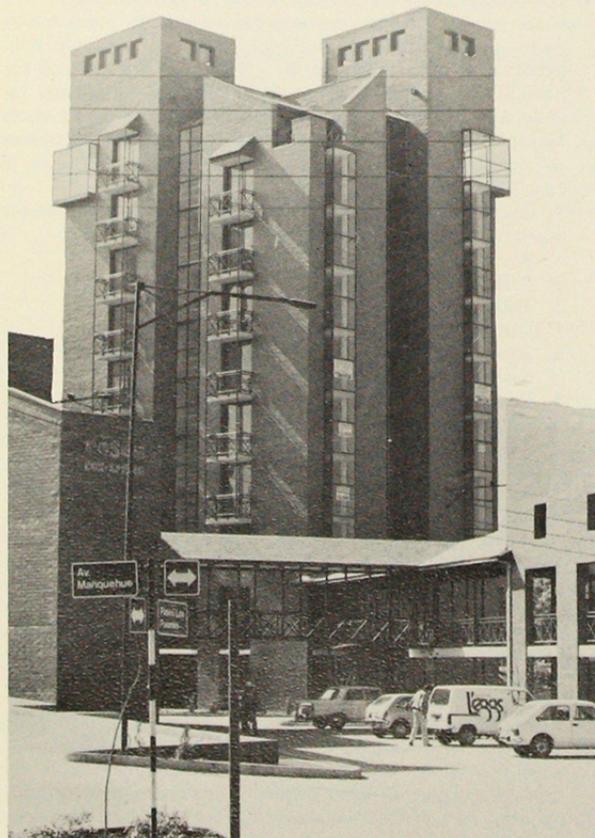
Estacionamientos: 207 automóviles

En las últimas décadas se ha producido un desplazamiento de población hacia el oriente de Santiago, con lo cual han ido surgiendo subcentros de equipamiento destinados a usuarios en automóvil. El proyecto es uno de éstos focos y ocupa un terreno anexo a dos plazuelas, una de ellas ubicada en el cruce de dos calles principales.

La base del diseño fue la creación de calles interiores que agrupan los distintos edificios. En ellas coexisten autos y peatones, conteniendo además los estacionamientos de vehículos. Al retomar este esquema de larga tradición en las ciudades se multiplica el frente comercial, se evitan las áreas muertas de estacionamientos y se logra un carácter marcadamente urbano del conjunto. Por otra parte, el terreno tiene una pendiente que dá una diferencia de 2,6 mts. de altura entre sus extremos oriente y poniente. En el proyecto se mantuvieron las calles perimetrales a nivel de la costa superior, mientras las interiores se dejaron al nivel inferior, uniéndolas entre sí con rampas. De este modo se lograron dos pisos de comercio a nivel de calle, duplicándose el frente comercial. Las diferencias entre niveles de calles generan los puentes peatonales que cruzan la calle interior, siendo éstos un rasgo característico del conjunto. Los locales tienen distintas dimensiones, pudiendo unirse entre sí. Los del nivel superior tienen altillos. Todas las circulaciones peatonales — paralelas o independientes a las calles — son cubiertas produciendo espacios intermedios entre interiores y exteriores. Dichas circulaciones se unen por puentes y escalas, con gran variedad de recorridos. Uno de éstos recorridos corresponde a una galería con arcadas y luz cenital.

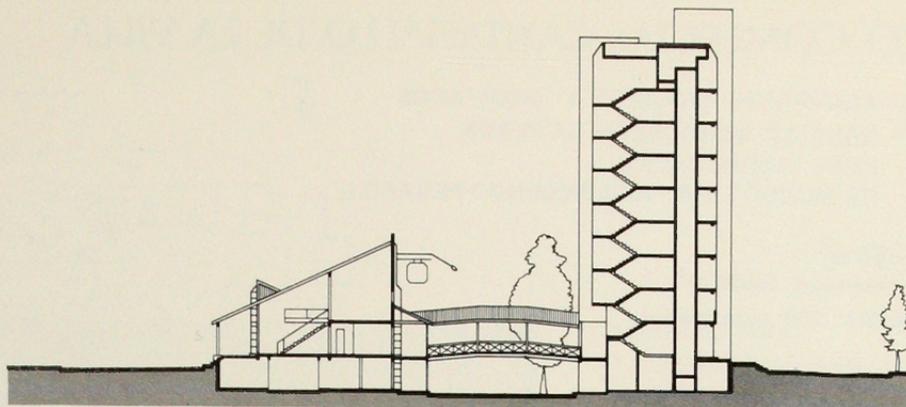


Se puede apreciar las calles interiores que unen los edificios y en el que coexisten peatones y autos.

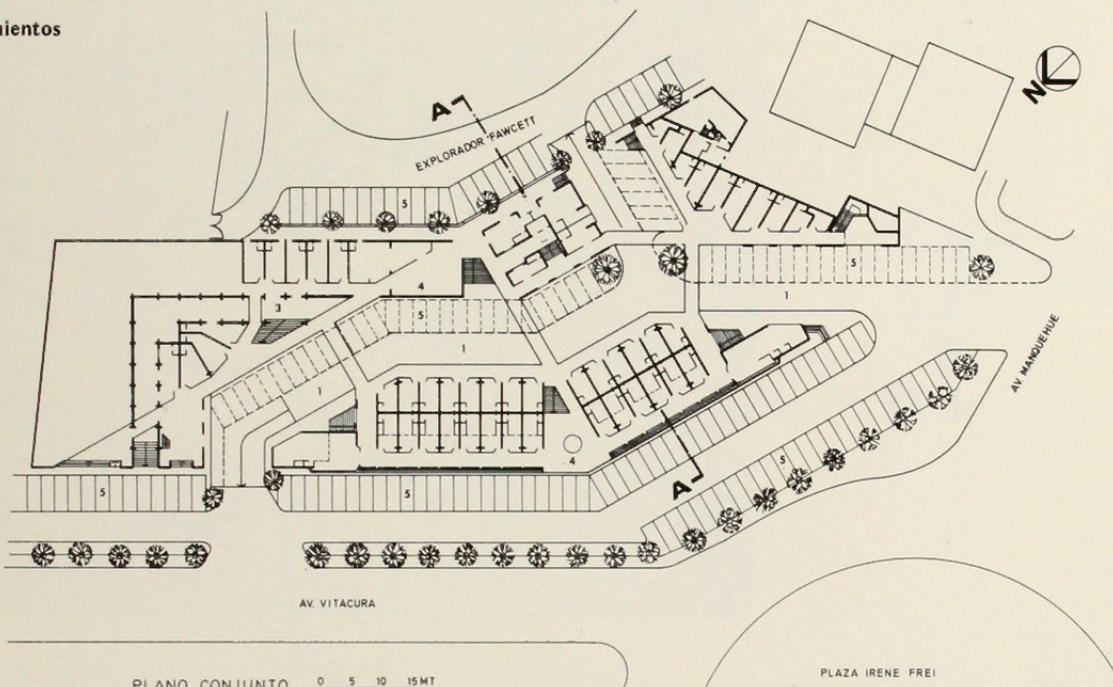


NOMENCLATURA

1. Paseo de los puentes
2. Torre
3. Galería de cristal
4. Terrazas
5. Estacionamientos



CORTE A-A



PLANO CONJUNTO 0 5 10 15 MT

En el eje que une las dos plazuelas anexas al terreno se ubicó un edificio de oficinas de 10 pisos, el cual asienta verticalmente el conjunto. Para adaptarse a las características del lote, todo proyecto se realizó ocupando ángulos de 30°, 60° y 90°.

En los edificios se utilizó ladrillo a la vista en muros y teja de asbesto-cemento en techos, materiales muy usados en las viviendas del sector. El ladrillo, vidrio y fierro que predomina en las calles interiores puede recordar edificios de la primera época industrial y, por lo tanto, aquella arquitectura que reutiliza edificios existentes. Los edificios de comercio se conforman por muros perimétrales contínuos cuya inclinación está dada por las pendientes de los techos que bajan hacia distintas direcciones. Se producen así diagonales en las elevaciones que unifican las horizontales con las verticales, y con ello los distintos edificios. A su vez, los pliegues de los muros producen elevaciones quebradas (los cuales se repiten en el remate de la torre) lo que confiere al conjunto un cierto aspecto de "ruina". Desde el exterior, el perfil frontal del conjunto tiene parecidos con el de una casa de campo típica del país, con corredores y silos verticales. Desde otro ángulo dicho perfil es muy semejante al del cerro Manquehue que enfrenta al centro comercial.

